Организатор

МСП Банк

Корпорация МСП

ФОНД ПОДДЕРЖКИ ФПСП СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Цикл мероприятий по мерам антикризисной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства

«Антикризисный интенсив»

12–15 мая

12 МАЯ

- Привлечение инвестиций в условиях кризиса
- Анализ рынка
- Антикризисные инструменты: как выявлять проблемы клиента и формировать ценность продукта
- Экономика проекта в условиях кризиса: оптимизация ресурсов, формирование бюджета продвижения
- Расчет ключевых бизнес-метрик: бюджет расходов и доходов
- Техника эффективной презентации

13 МАЯ

- О дополнительных мерах поддержки субъектов МСП, реализуемых с участием АО «Корпорация «МСП»
- О дополнительных мерах поддержки субъектов МСП, реализуемых с участием АО «МСП Банк»
- Экономика продукта

14 МАЯ

- Антикризисный маркетинг
- Управление продажами
- Управление финансами

15 МАЯ

- Антикризисная оптимизация: как сохранить бизнес в условиях самоизоляции?
- Опыт работы компании «Франчайзинг-интеллект» в условиях кризиса и самоизоляции
- Лидерство в кризисной ситуации

ПРОГРАММА АНТИКРИЗИСНОГО ИНТЕНСИВА

ДЕНЬ 1
12 МАЯ ВТОРНИК

10:00–10:30	**ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ АО «МСП БАНК», АО «КОРПОРАЦИЯ «МСП» И ФОНДА ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ**
10:30–12:00	**ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА** Типы инвесторов. Как выбрать инвестора. Как заинтересовать инвестора, как подготовить инвестиционную презентацию. Как строить отношения с инвесторами. Как оформлять договорные отношения. ***Эксперты:* Людмила Булавкина, Сергей Заяц** **ТЕХНИКА ЭФФЕКТИВНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ** Основные правила и техники подготовки презентации и публичного выступления. ***Эксперты:* Максим Левченко, Светлана Ласковец**
12:00–12:10	Перерыв
12:10–13:40	**АНАЛИЗ РЫНКА** Основные показатели (метрики) рынка. Понятие целевого рынка. Как оперативно провести оценку емкости целевого рынка малого и среднего бизнеса в пользователях и деньгах. ***Эксперты:* Александр Еремеев, Александра Денисова** **РАСЧЕТ КЛЮЧЕВЫХ БИЗНЕС-МЕТРИК: БЮДЖЕТ РАСХОДОВ И ДОХОДОВ** Основные статьи бюджета, шаблон бюджета. Период бюджетирования доходов и расходов. Планирование доходов и расходов. Финансовый план/факт для руководителя как основа принятия управленческих решений. ***Эксперты:* Наиля Замашкина, Дмитрий Богданов**
13:40–14:30	Перерыв
14:30–16:00	**АНТИКРИЗИСНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ: КАК ВЫЯВЛЯТЬ ПРОБЛЕМЫ КЛИЕНТА И ФОРМИРОВАТЬ ЦЕННОСТЬ ПРОДУКТА** Customer Development. Формирование ценности продукта, проблемное и решенческое интервью, выбор клиентского сегмента. Product Development. Проблема клиента и простота решения. Как создать ценностное предложение. Ранние последователи. ***Эксперты:* Александр Еремеев, Александра Денисова** **ЭКОНОМИКА ПРОЕКТА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА: ОПТИМИЗАЦИЯ РЕСУРСОВ, ФОРМИРОВАНИЕ БЮДЖЕТА ПРОДВИЖЕНИЯ** ***Эксперты:* Александр Жигалин, Дмитрий Богданов**

ДЕНЬ 2
13 МАЯ СРЕДА

10:00–11:30	**О ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ МЕРАХ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МСП, РЕАЛИЗУЕМЫХ С УЧАСТИЕМ АО «КОРПОРАЦИЯ «МСП»:** • кредитно-гарантийная поддержка; • программы льготного лизинга оборудования; • особенности осуществления закупок товаров, работ, услуг крупнейшими заказчиками у субъектов МСП. ***По заданной теме высказываются представители АО «Корпорация «МСП», участники Мероприятия могут задавать вопросы.***
11:30–11:40	Перерыв
11:40–13:10	**О ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ МЕРАХ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МСП, РЕАЛИЗУЕМЫХ С УЧАСТИЕМ АО «МСП БАНК»:** • специальный антикризисный продукт прямого кредитования «Поддержка и сохранение занятости работников МСП»; • «кредитные каникулы»; • кредитные продукты для субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства. ***По заданной теме высказываются представители АО «МСП Банк», участники Мероприятия могут задавать вопросы.***
13:10–14:00	Перерыв
14:00–16:00	**ЭКОНОМИКА ПРОДУКТА** Unit-экономика. Принятие решений на основе анализа данных. Основные метрики продукта. Тестирование каналов и оценка стоимости привлечения клиентов. Показатели конверсии. ***Эксперты: Даниил Ханин, Сергей Заяц***

ДЕНЬ 3
14 МАЯ ЧЕТВЕРГ

11:00–12:00	**АНТИКРИЗИСНЫЙ МАРКЕТИНГ. ЧАСТЬ 1** Антикризисные Digital-инструменты. Как генерировать лиды и продажи в условиях карантина. Быстрые, бесплатные и малобюджетные способы. ***Эксперты:* Юлия Ракова, Светлана Ласковец**
12:00–12:20	Перерыв
12:20–13:20	**АНТИКРИЗИСНЫЙ МАРКЕТИНГ. ЧАСТЬ 2** Как социальным предпринимателям продвигать свои проекты и взаимодействовать со СМИ. Особенности digital-продвижения и работы с лидерами мнений. Оценка стоимости привлечения клиентов с помощью различных каналов. ***Эксперты:* Юлия Ракова, Светлана Ласковец**
13:20–14:30	Перерыв
14:30–16:00	**УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ** Управление продажами: алгоритм общения с клиентами. Работа с возражениями. Управление лояльностью. ***Эксперты:* Татьяна Самойлова, Дмитрий Богданов** **УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ** Ключевые вопросы формирования бизнес-плана. Прогнозирование и расчет основных экономических показателей бизнес-проекта. Выручка и прибыль, себестоимость и цена продукта. Методы ценообразования. Оптимальное планирование экономики и финансов бизнес-проекта. ***Эксперты:* Юлия Ионова, Александра Денисова**

ДЕНЬ 4
15 МАЯ ПЯТНИЦА

10:00–11:30	**АНТИКРИЗИСНАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ: КАК СОХРАНИТЬ БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ САМОИЗОЛЯЦИИ?** Современная кризисная ситуация. Меры поддержки со стороны государства. Изменение стиля работы и подхода к бизнесу. ***Эксперт:* Дмитрий Богданов**
11:30–11:40	Перерыв
11:40–13:10	**ЛИДЕРСТВО В КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ** Кто такой лидер. Основные качества лидера. Значение лидера в проекте социального предпринимательства. Как развивать в подчиненных ответственность и инициативу. Как развивать лидеров в своем бизнесе в кризисной ситуации ***Эксперты:* Татьяна Самойлова, Александра Денисова**
13:10–14:00	Перерыв
14:00–15:30	**ОПЫТ РАБОТЫ КОМПАНИИ «ФРАНЧАЙЗИНГ-ИНТЕЛЛЕКТ» В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА И САМОИЗОЛЯЦИИ** Перспективы франчайзинга в современной ситуации. ***Эксперты:* Мария Кизима, Сергей Заяц**

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ЭКСПЕРТАХ

БУЛАВКИНА ЛЮДМИЛА ВЯЧЕСЛАВОВНА

Предприниматель, бизнес-ангел, трекер.
Дважды лауреат премии “Трекер Года”.
Ранее – директор по маркетингу YouDo,
Одноклассники, ABBYY. Преподаватель ВШЭ, МИПП,
МГУ им. М.В. Ломоносова и др.

ЗАЯЦ СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

Менеджер по взаимодействию с регионами
Фонда поддержки социальных проектов, трекер,
имеет многолетний опыт практической реализации
инвестиционных проектов и управленческого
консалтинга

ЛЕВЧЕНКО МАКСИМ ВИКТОРОВИЧ

Эксперт в области ораторского мастерства, техники
подготовки презентаций и публичных выступлений

ЛАСКОВЕЦ СВЕТЛАНА ВИКТОРОВНА

Менеджер трекеров ФПСП,
более 15 лет управленческого опыта
в сфере высшего образования и MBA,
преподаватель ведущих российских бизнес-школ,
кандидат экономических наук, доцент

ЕРЕМЕЕВ АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ

Управляющий партнёр компании ProductVision,
эксперт в области развития стартапов

ДЕНИСОВА АЛЕКСАНДРА ЮРЬЕВНА

Директор департамента акселерационных программ Фонда поддержки социальных проектов, трекер, эксперт в сфере поддержки социального предпринимательства, реализации акселерационных программ, сопровождения социальных проектов

ЗАМАШКИНА НАИЛЯ ХАРИСОВНА

Предприниматель, эксперт в области развития маркетинговых, ИТ-проектов, проектов e-commerce, социальных проектов. Эксперт ФРИИ, программы ДВФУ, акселератора МТС "Телекомидея", «Финтех Лаб», Gva Teen Start Bootcamp Generations 2016. Спикер Ra-dio.Mediametrics.ru

БОГДАНОВ ДМИТРИЙ ДМИТРИЕВИЧ

Исполнительный директор Фонда поддержки социальных проектов, кандидат экономических наук, эксперт в области реализации акселерационных программ федерального уровня, трекер, основатель и сооснователь ряда бизнес-проектов, преподаватель ведущих российских бизнес-школ

ЖИГАЛИН АЛЕКСАНДР АЛЕКСЕЕВИЧ

Эксперт в области B2B-продаж сложных ИТ-продуктов и услуг. Сертифицированный эксперт в области управления проектами. Сертифицированный трекер – специалист по кратному росту бизнеса и личностному развитию руководителей. Основатель и управляющий партнер консалтинговой компании S.M.I.T. consult. Преподаватель МГУ им. М.В. Ломоносова

ХАНИН ДАНИИЛ ВЛАДИМИРОВИЧ

Интернет-предприниматель с 1998 года, эксперт в области unit-экономики. Специализируется на запуске проектов в области электронной-коммерции, рекламы, big-data. Запустил более десятка проектов, в том числе Crossss и группу компаний MeXa (бренд Вебреклама)

РАКОВА ЮЛИЯ АЛЕКСАНДРОВНА

Директор по маркетингу GetResponse Россия, эксперт и преподаватель федерального образовательного проекта Сбербанка и Google для начинающих предпринимателей и собственников малого бизнеса в реальном секторе экономики

САМОЙЛОВА ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА

Генеральный директор компании «Тренинг-Студия». Специализируется в области тайм-менеджмента, искусства презентации, управления продажами. Имеет огромный опыт работы с такими крупными компаниями, как «Северсталь», «Майкрософт», «Росбанк», «Сбербанк», «Уралсиб»

ИОНОВА ЮЛИЯ ГЕННАДЬЕВНА

Владелец Образовательно-консультационного центра Finlevels. Специалист в области управления финансами организаций реального сектора экономики, постановки системы финансового учета, бюджетирования и контроллинга. Кандидат экономических наук. Сертифицированный эксперт в компетенции «Предпринимательство» чемпионата «Абилимпикс-2019». Спикер ГБУ «Малый бизнес Москвы»

КИЗИМА МАРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА

Руководитель юридического департамента группы компаний «Франчайзинг-Интеллект», директор «Единого центра поддержки франчайзинга», эксперт в области социального предпринимательства и франчайзинга, преподаватель НИУ ВШЭ (Пермский филиал), спикер ряда предпринимательских форумов и конференций