

ФАБРИКА КРЕАТИВНОГО ТУРИЗМА

ОБУЧАЮЩИЙ СЕМИНАР И СЕРИЯ МАСТЕР-КЛАССОВ В ЧЕРЕПОВЦЕ

Мероприятие организовано Благотворительным фондом «Доброта Севера» при поддержке компании «Северсталь».

Оператор проекта: Сеть креативного туризма (АНО «Центр развития креативного туризма»)

Региональный партнер: АНО «Агентство городского развития» г. Череповец

Концепция: «*Фабрика креативного туризма*» строится по модели акселератора, в которой участники слушают экспертов и потом работают над улучшением и доработкой своих проектов через интенсивное погружение в совместное обсуждение основных подходов и технологий создания современных проектов креативного туризма, логики экономики впечатлений и внимания к человеческому капиталу, как основному ресурсу городов и территорий.

1 ЭТАП: Дата и место проведения: 12 февраля (среда) 2025 года с 10 до 17 часов
Череповец, улица Ленина 74, Интеграционный центр «Ступени»

Мастер-классы: проясняем особенности проектов, продуктов и подходы к их формированию в трех направлениях:

- создания и реализации сувенирной продукции города Череповца,
- развития гастро-туризма и улучшения сервисного обслуживания для жителей,
- развитие туризма в целом, в том числе индустриального туризма.

Обучающий семинар-практикум: в рамках практической части участники проведут картирование городской экосистемы «творческого города» и сформируют «белые пятна» для проектов развития и сформулируют идею своего проекта. Семинар будет организована в интерактивном и практическом формате с целью расширения представлений у участников о роли креативных и творческих ресурсов в городском развитии и ключевых инструментах его развития.

2 ЭТАП: Дата и место проведения: 20 февраля-20 марта 2025 года, онлайн

Доработка проектов: далее состоится доработка проектов участников очной встречи в онлайн-формате и работа с наставниками по готовым кейсам в части упаковки, продвижения проекта и его презентации разным целевым аудиториям. Для желающих состоится защита проектов перед экспертами с обратной связью.

К участию приглашаются: представители власти и городских учреждений, городские активисты из разных сфер городской жизни, предпринимателей

Результатом проекта станет пул проектов, работающих на развитие качества жизни, туристической привлекательности и атмосферы творчества в городском сообществе Череповца, которые получают административную поддержку.

ОРГАНИЗАТОРЫ:

Благотворительный фонд «Доброта Севера» при поддержке компании «Северсталь», и Агентства городского развития Череповца

Оператор проекта: Сеть креативного туризма (АНО «Центр развития креативного туризма»)

ЭКСПЕРТЫ И НАСТАВНИКИ

Рыбакова Юлия — руководитель проекта и акселератора.

Основатель и лидер Сети Креативного Туризма. Эксперт и практик по созданию и продвижению креативных маршрутов и туристских территорий. Директор конкурса «Новая культура сувениров» в Санкт-Петербурге

Каверзин Игорь — эксперт и куратор наставников

президент Международной академии развития туристической индустрии, вице-президент Национальной ассоциации специалистов событийного туризма, руководитель продюсерского центра WEXECON, зав. кафедрой событийного туризма Владимирского института туризма и гостеприимства

Исаев Александр

Руководитель объединения Street Food Russia. Идеолог движения уличной еды в России, руководитель фестивалей в российских городах

Ганич Ника

Лидер проекта туристического гида «География на вкус» и ведущая телеканала «КухняТВ»

Карпова Ольга

Эксперт СКТ. Проректор по международной деятельности, декан факультета управления социокультурными проектами Московской высшей школы социальных и экономических наук.

Инна Крылова

историк, культуролог, специалист по промышленному наследию, автор исследовательского проекта по «МосПромАрт», член Экспертного совета по промышленному наследию при АУИПИК Минкульта России

Елена Крылова

Эксперт по созданию новых сувениров и сувенирных магазинов, куратор, галерист

Мириам Андреасян

Куратор сообщества «Музейные связи», автор телеграм-каналов «Диалекты» и «Музейный сувенир»

Рыжов Сергей

Основатель агентства MICE Market и идеолог программы «ПромТуризм»

Крячков Сергей

Руководитель лаборатории цифровой трансформации индустрии гостеприимства РАНХиГС, член экспертного совета Фонда развития малых исторических городов, реализовал несколько ресторанных проектов

Ковалева Екатерина

Основатель КОВАЛЕВА БЭНД – WOW-концепции территорий. Советник по трендам Президента Союза ассоциаций и предприятий индустрии развлечений (САПИР). Лидер направления Phygital в AVRA Ассоциации AR/VR в России. Эксперт Сети Креативного Туризма (СКТ).

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ

1 БЛОК Мастер-классы и воркшоп 12 февраля, среда	
10.00-10.30	Сбор и знакомство участников
10.30–11.30	Открытие. Обсуждение целей и задач на работу в Фабрике креативного туризма. Презентация проектных идей участников Формат – фокусированное интервью Модератор: <i>Юлия Рыбакова</i> Эксперты проекта: <i>Каверзин Игорь, Крячков Сергей, Рыжов Сергей</i> Глава города, организаторы и партнеры Участники встречи

1 БЛОК Мастер-классы и воркшоп 12 февраля, среда	
10.00-10.30	Сбор и знакомство участников
11.30–13.30	Мастер-классы Новая культура сувениров - <i>Рыбакова Юлия</i> Возможности для городов в сфере развития туризма– <i>Каверзин Игорь</i>
13.30-14.30	Перерыв на обед
14.30–16.30	Мастер-классы Промышленный и индустриальный туризм - <i>Рыжов Сергей</i> Еда, локальная кухня и гастротуризм – <i>Крячков Сергей</i>
16.30–17.30	Практическая часть Воркшоп по генерации проектных идей участников семинара <i>Ведущий: Юлия Рыбакова</i> <i>Модераторы групп: Рыбакова Юлия, Каверзин Игорь, Крячков Сергей, Рыжов Сергей</i>
17.30 – 18.00	Завершение мероприятия
2 БЛОК Онлайн консультации и доработка проектов Даты с 20.02-20.03	
1 раз в неделю	Лекции экспертов
1 раз в неделю	Практикумы
20.03	Защита проектов в онлайн-формате