


УТВЕРЖДАЮ

Директор
АНО Агентство Городского Развития


О.Р. Андреева
«01» 11 2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении в 2023 году ежегодного смотра-конкурса
«Фестиваль новогодних витрин»

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении ежегодного смотра-конкурса «Фестиваль новогодних витрин» (далее - Положение, конкурс) определяет формат проведения конкурса и условия участия в нем.

1.2. Конкурс проводится в целях повышения культуры обслуживания и художественного уровня оформления предприятий сферы потребительского рынка города, совершенствования художественно-декоративного и светового оформления объектов потребительского рынка, а также стимулирования предприятий к украшению фасадов своих объектов для создания общей праздничной атмосферы на территории города.

1.3. Задачи Конкурса:

- привлечение и выявление субъектов малого и среднего предпринимательства, профессионально обеспечивших художественно-декоративное оформление фасадов зданий, витрин, интерьеров торговых залов и прилегающих территорий с отражением новогодней тематики;

- формирование благоприятного общественного мнения и повышение имиджа субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения;

- благоустройство прилегающей территории к объектам потребительского рынка и услуг;
- повышение культуры обслуживания населения.

1.3. Организатором конкурса выступает Автономная некоммерческая организация поддержки предпринимательства «Агентство городского развития» (далее - Организатор конкурса) в рамках реализации мероприятия «Организация мероприятий, направленных на выявление и поощрение лучших субъектов МСП, инвесторов, представителей сферы торговли» муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства, повышение инвестиционной и туристической привлекательности города Череповца на 2022 - 2026 годы», утвержденной постановлением мэрии от 22.10.2021 г. № 4071.

1.4. Проведение конкурса и подведение его итогов освещается на официальном сайте Организатора конкурса и на иных общедоступных источниках.

2. Участники конкурса

В конкурсе могут принимать участие предприятия сферы потребительского рынка города - объекты оптовой и розничной торговли (в т. ч. нестационарные торговые объекты - павильоны и киоски), торговые центры, торговые комплексы, предприятия общественного питания, розничные рынки, предприятия бытового обслуживания населения.

3. Порядок проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с 18 ноября по 25 декабря в два этапа:

I этап – прием заявок: с 18 ноября по 11 декабря;

II этап – выездные мероприятия с целью оценки участников конкурса: с 18 декабря по 25 декабря.

3.2. На I этапе Конкурса осуществляется:

- информирование субъектов предпринимательства о проведении Конкурса с указанием даты его проведения, адреса Организатора, порядка, условий, места, времени проведения Конкурса, срока приема заявок, контактных телефонов;

- сбор и обработка заявок на участие в Конкурсе;

- формирование списков Участников Конкурса и приглашенных лиц.

Для участия в конкурсе предприятия сферы потребительского рынка представляют Организатору конкурса в период с 18 ноября по 11 декабря текущего года заявку на участие по форме согласно приложению к настоящему Положению и фотофиксацию объекта/территории. Заявка на участие в конкурсе и фотофиксация объекта/территории представляются в адрес Организатора конкурса (почтой, электронной почтой, лично) и передаются в комиссию по проведению ежегодного смотра-конкурса «Фестиваль новогодних витрин» (далее – комиссия).

3.3. Участникам Конкурса по праздничному оформлению объектов потребительского рынка предлагаются следующие рекомендации:

- при новогоднем оформлении следует использовать светодинамические и декоративные элементы, елки, надувные фигуры, объемно-пространственные конструкции, манекены, новогодние аксессуары и атрибутику. Если объекты имеют закрытые витринные пространства (или не имеют их), следует оформлять по праздничной тематике вход в предприятие или фасад здания (по возможности);

- при праздничном оформлении объектов необходимо задействовать прилегающие территории и фасады, которые по периметру освещаются софитами и светящимися гирляндами и аксессуарами, украшаются снежными или ледяными фигурами. Возможно использование светового шнура и прожекторов для подсвечивания деревьев. При подсветке деревьев следует использовать шнуры холодного света, чтобы не травмировать деревья и не нарушать природный баланс температуры. Прилегающую территорию необходимо привести в соответствие с Правилами благоустройства территории города Череповца;

- внутренние помещения объектов потребительского рынка и сферы услуг украшаются новогодними и рождественскими аксессуарами;

- оформление витрин и прилегающих территорий должно быть завершено до 18 декабря.

3.4. На II этапе комиссия, согласно поданным заявкам, осуществляет выезды на объекты Участников Конкурса для оценки праздничного оформления объектов.

Участники Конкурса проводят презентацию своих объектов путем устного информирования членов Конкурсной комиссии о творческом замысле украшения витрин, прилегающих территорий, использовании инновационных способов в оформлении.

3.5. В целях выявления победителей конкурса комиссия оценивает праздничное оформление объекта/территории по следующим критериям:

№ п/п	Критерии оценки	Максимально возможный балл
1	Количество оформленных элементов фасада торгового объекта и прилегающей к нему территории (1 элемент - 1 входная группа, 1 витрина, 1 окно, 1 стена, 1 дерево на прилегающей территории)	1 балл за каждый элемент
2	Количество используемых приемов в оформлении (1 прием - гирлянда, световой шнур (дюралайт), декоративные шары и другие подвесные элементы, фигуры Деда Мороза,	1 балл за каждый прием

	Снегурочки, Снеговика, изображения животных по восточному календарю, световая сетка, световой дождь, живая либо искусственная ель, снежные и ледяные фигуры и др.)	
3	Эстетическая привлекательность оформления	10

3.6. В состав комиссии включаются представители Организатора конкурса, представители органов местного самоуправления, представители предпринимательского сообщества (не участвующие в конкурсе) и иные лица по согласованию с Организатором конкурса. Решение комиссии оформляется протоколом.

4. Подведение итогов конкурса

4.1. Подведение итогов конкурса осуществляет комиссия в январе следующего года.

4.2. Победители конкурса (первое, второе, третье места) определяются по сумме набранных средних баллов (среднеарифметическое значение среди баллов, выставленных каждым членом комиссии по проведению конкурса) по каждому критерию оценки в каждой номинации конкурса.

4.3. Итоги конкурса оформляются протоколом заседания комиссии и подлежат размещению на официальном сайте Организатора конкурса.

4.4. Победителям конкурса вручаются дипломы по следующим номинациям:

- «Лучшее оформление витрины»;
- «Лучшее оформление фасада»;
- «Лучшее оформление входной зоны»;
- «Лучшее оформление прилегающей территории»;
- «Лучшее использование цвета»;
- «Лучший творческий подход».

4.5. Награждение победителей конкурса проводится на торжественном мероприятии в январе года, следующего за датой подачи заявок. О дате проведения торжественного мероприятия победители конкурса уведомляются Организатором конкурса в срок не позднее 7 (семи) календарных дней до его проведения.

Заявка
на участие в ежегодном смотре-конкурсе
«Фестиваль новогодних витрин»

Информация о предприятии:

1. Наименование предприятия _____
2. Юридический адрес _____
3. Тел./факс _____
4. Объект для праздничного оформления _____
(здание/строение, адрес)
5. Руководитель предприятия/организации _____
(должность, Ф.И.О.)
6. Организационно-правовая форма предприятия _____
7. Контактное лицо, телефон _____

Представитель заявителя

_____ *(подпись)* _____ *(расшифровка подписи, должность)* _____ *(дата)*