Федеральная служба по надзору в сфере защиты и прав потребителя и благополучия человека

ГЛАВНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ САНИТАРНЫЙ ВРАЧ ПО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

18.04.2022 г. Вологда № 5

О проведении Единой недели иммунизации в 2022 году

Я, И.А. Кузнецова, отмечаю, что в области поддерживается эпидемиологическое благополучие в отношении инфекций, управляемых вакцинопрофилактикой, достигнуты нормируемые уровни охвата населения профилактическими прививками, ежегодно выполняются запланированные объемы иммунизации. На сегодня вакцинация - самый эффективный способ защиты от инфекционных заболеваний.

В тоже время ежегодно растет количество отказов родителей от проведения профилактических прививок на фоне распространения ложной информации о преимуществах иммунизации.

Единая неделя иммунизации (далее ЕНИ-2022) - ежегодное мероприятие, целью которого является увеличение охвата вакцинацией детей и взрослых путем информирования родителей, работников здравоохранения, лиц, ответственных за формирование политики, принятие решений, о важности иммунизации с широким привлечением различных средств массовой информации. В текущем году ЕНИ-2022 будет проводиться с 24 апреля по 30 апреля 2022 года.

В целях обеспечения реализации мероприятий ЕНИ-2022, в соответствии со статьей 51 Федерального закона Российской Федерации от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» и Федеральным законом Российской Федерации от 17 сентября 1998 г. № 157-ФЗ «Об иммунопрофилактике инфекционных болезней»

П О С Т А Н О В Л Я Ю:

1. Главам муниципальных районов, городов и муниципальных образований Вологодской области рекомендовать оказать всестороннюю поддержку и помощь учреждениям здравоохранения, образования и другим организациям в проведении мероприятий в рамках ЕНИ- 2022.

2. Департаменту здравоохранения области (А.Г. Плотников) рекомендовать:

2.1. обеспечить наличие вакцины для иммунизации населения во всех медицинских организациях области;

2.2 обеспечить доступность иммунизации для населения, организовать дни «открытых дверей» в медицинских организациях региона;

2.3. активизировать работу с целевыми группами населения, а именно: социально неблагополучными лицами, населением, отказывающимся от иммунизации, медицинскими работниками и педагогами;

2.4. привлекать к организации и участию в проведении мероприятий ЕНИ -2022 средства массовой информации, общественные организации, родительские и школьные активы в образовательных организациях, инициативные группы;

2.5. принять меры по выявлению детей и взрослых, в том числе прибывших из ДНР, ЛНР, Украины, не получивших прививки в рамках национального календаря

профилактических прививок, и лиц, у которых отсутствуют сведения о профилактических прививках, с их последующей иммунизацией.

3. Департаменту образования Вологодской области (Е.О.Рябова), руководителям уполномоченных органов в сфере образования муниципальных районов и городских округов области, руководителям образовательных учреждений рекомендовать:

3.1. организовать проведение тематических уроков, классных часов, дидактических и сюжетно-ролевых игр в образовательных организациях области по вопросам вакцинации и значимости иммунопрофилактики;

3.2. обеспечить проведение разъяснительной работы среди родителей (иных законных представителей) детей по вопросам иммунизации.

4. Начальнику отдела эпидемиологического надзора Управления Роспотребнадзора по Вологодской области (Смелков С.Н.), начальникам территориальных отделов Управления Роспотребнадзора по Вологодской области (Ярославцева С.С., Тарышева М.Г.,Сивков С.А., ,Птицына О.А., Петрова Л.Ш.):

4.1. разработать планы мероприятий проведения ЕНИ-2022 по административным территориям;

4.2. рассмотреть вопрос о подготовке к проведению ЕНИ-2022 на заседаниях санитарно-противоэпидемических комиссий с участием руководителей заинтересованных ведомств и структур (руководителей учреждений здравоохранения, образования, общественных организаций и других);

4.3. организовать работу с целевыми группами: труднодоступным населением (цыганами, социально-неблагополучными лицами и населением, проживающим на труднодоступных территориях и т.п.), населением, отказывающимся от иммунизации, особенно медицинскими работниками и педагогами;

4.4. привлекать к организации и участию в проведении мероприятий ЕНИ-2022 средства массовой информации, общественные организации, родительские и школьные активы в детских образовательных учреждениях, инициативные группы.

5. Руководителям средств массовой информации рекомендовать освещать вопросы иммунопрофилактики инфекционных болезней и права каждого ребенка, взрослого на прививку.

6. Начальникам территориальных отделов Управления Роспотребнадзора по Вологодской области (Ярославцева С.С., Тарышева М.Г., Сивков С.А., Птицына О.А., Петрова Л.Ш.) представить в срок до 03 июня 2022 года в Управление Роспотребнадзора по Вологодской области информацию о проведенных мероприятиях в соответствии с приложением № 1, включая фото- и видео материалы.

7. Контроль исполнения постановления возложить на заместителя главного государственного санитарного врача по Вологодской области Бубнова А.В.

Главный государственный
санитарный врач по Вологодской области И. А. Кузнецова

Приложение №1
утверждено Постановлением
Главного государственного санитарного врача
по Вологодской области
от 18.04.2022 № 5

Отчет о проведении Европейской недели иммунизации в 2022 году

1. Какие ведомства и организации вошли в оргкомитет (рабочую группу) по подготовке и проведению ЕНИ (перечислить):

- Органы исполнительной власти (перечислить)
- Органы управления здравоохранением (перечислить)
- Органы и учреждения Роспотребнадзора
- Не правительственные организации (перечислить)
- Средства массовой информации (в том числе газеты, журналы, радио, телевидение)
- Медицинские организации (перечислить)
- Руководители предприятий (перечислить каких)
- Другие (перечислить)

2. Какие партнеры приняли активное участие в подготовке и проведении ЕНИ

- Не правительственные организации (перечислить)
- Средства массовой информации (перечислить)
- Медицинские организации (перечислить)
- Руководители предприятий (перечислить каких)
- Другие (перечислить)

3. Какие документы были подготовлены для планирования Недели иммунизации (указать название)

- Приказ о проведении ЕНИ
- План мероприятий
- Перечень задач
- Протоколы совещаний
- Другое (перечислить)

4. Какие целевые группы приняли участие в работе в рамках ЕНИ (перечислить)

- Лица, принимающие решения (перечислить кто)
- Медработники (перечислить кто)
- Эксперты - медицинские или другие (перечислить кто)
- Средства массовой информации (перечислить какие)
- Родители, лица, осуществляющие уход за детьми, беременные женщины
- Подростки (учащиеся старших классов общеобразовательных школ, студенты средних специальных и высших учебных заведений, учащиеся ПТУ) - подчеркнуть
- Другое (перечислить)

5. Финансовые средства, выделенные на проведение мероприятий ЕНИ

Из бюджетных средств _____ тыс. рублей
Из других источников (перечислить учреждения) _____ тыс. рублей

6. Насколько удалось выполнить план мероприятий

- Полностью
- Частично (указать % выполнения)_____
- Не выполнен

7. Мероприятия, проведенные в рамках Недели иммунизации (количество)

7.1. Разработано и издано информационных материалов, в том числе:

№ п/п	Информационный материал*	Разработано (количество)	Издано (тираж)
1.	Памятки		
2.	Листовки		
3.	Плакаты		
4.	Буклеты		
5.	Другие		

* Привести примеры названий информационных материалов

7.2. Работа со средствами массовой информации:

Опубликовано статей в газетах _____(количество привести примеры названий статей)
Проведено выступлений на радио _____(количество, привести примеры тем выступлений, указать должности участников выступлений)
Проведено выступлений на телевидении _____(количество, привести примеры тем выступлений, указать должности участников выступлений)
Организовано теледебатов (количество) _____ (привести примеры тем, указать должности участников)
Дано интервью на TV _____, радио_____(указать количество, должности интервьюированных)
Подготовлено и размещено пресс-релизов (количество)_____
Создано сайтов в Интернете ____, указать количество посетителей_____
Размещено объявлений на ТВ_____, радио_____ (указать количество объявлений)
Организовано распространение SMS сообщений_____(указать количество тем SMS)
Организована «горячая» телефонная линия _____ (количество звонков)
Организованы «телефоны доверия» _____ (количество звонков)

7.3. Проведено конференций, семинаров, занятий (семинаров):

	Количество	Охвачено человек
Конференции*		
Семинары по обучению медработников*		
Занятия по обучению других целевых групп*		
Семинары, совещания за круглым столом		

* Привести примеры тем

7.4. Проведение тематических акций (например, «Поезд здоровья» с участием специалистов по иммунопрофилактике с целью пропаганды иммунизации среди сельского населения) _____(количество акций, их название).

7.5. Мероприятия по проведению ЕНИ в ДДУ, школах, средних и высших учебных заведения, других организациях

	ДДУ		Школы		средние и высшие учебные заведения		Другие организации	
	Коли-чество	Охвачено человек	Коли-чество	Охвачено человек	Коли-чество	Охвачено человек	Количество	Охвачено человек
Беседы								
Тематические лекции								
Диктанты, сочинения*								
Конкурсы рисунков*								
Викторины								
Стенные газеты, информационные щиты, стенды, санитарные бюллетени, уголки здоровья и др. по вопросам иммуно-профилактики *								
Соревнования								
Уроки в школах по иммунизации								
Спортивные мероприятия								
Театральные представления*								
Уличные парады								
Конкурс слоганов*								
Другие*								

* привести примеры названий

7.6. Мероприятия по проведению ЕНИ в лечебно-профилактических учреждениях

	Поликлиники		Женские консультации		Школы: здоровья, беременных, молодой матери, отцов		Другие лечебно-профилактические учреждения	
	Количество	Охвачено человек	Коли-чество	Охвачено человек	Количество	Охвачено человек	Коли-чество	Охвачено человек
Беседы*								
Тематические лекции*								
Консультации*								
Конкурсы наглядной информации*								
Конкурсы среди медицинского персонала*								
Стенные газеты, информационные щиты, стенды и уголки здоровья по вопросам иммунопрофилактики, санитарные бюллетени и др.)*								
Другие*								

*привести примеры названий

7.7. Работа с населением

Патронаж семей с целью проведения индивидуальных бесед

Охвачено социально неблагополучных семей ____(количество)___ (в них человек)

Семьи мигрантов_____(количество семей)_____(человек)

Национальные диаспоры_____(количество семей)_____(человек)

Беженцы _____(количество семей)_____(человек)

Семьи, отказывающиеся от прививок по религиозным соображениям____(количество семей)_____(человек)

Проведено индивидуальных бесед_____

7.8. Работа с медицинскими работниками и педагогами, отказывающимися от проведения им профилактических прививок

Беседы _____

Лекции _____

Убеждение _____

Административные решения _____

Другое _____

8. Мероприятия по иммунизации населения в рамках ЕНИ

8.1.

Инфекции, против которых проводилась иммунизация в рамках ЕНИ (перечислить)	Число иммунизированных в период проведения ЕНИ (с учетом привитых прививочными бригадами)		
	Всего	в том числе	
		дети	Взрослые
ИТОГО			

8.2. Выдавались «сертификаты о профилактических прививках» - ДА/НЕТ (подчеркнуть)

Количество выданных сертификатов _____

8.3. Создано дополнительных прививочных бригад для проведения иммунизации в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах

Количество бригад _____

Количество сотрудников в бригаде _____

Охвачено районов_____(перечислить какие)

Количество привитых прививочными бригадами_____

9. Методы сбора информации для оценки изменения информированности и отношения к вакцинации в целевых группах

- Вопросники _____(охвачено человек)

- Проведение интервью_____(охвачено человек)
- Данные регистрации из медицинских учреждений _____(охвачено человек)
- Другое _____(охвачено человек)

10. В каких целевых группах отмечалось изменение информированности, отношения или поведения в результате проведения ЕНИ

- Родители, лица, осуществляющие уход за детьми, беременные женщины
- Подростки
- Лица, принимающие решения
- Медработники
- Средства массовой информации
- Эксперты
- Другая

11. Что именно изменилось?

Больше родителей обращаются в медучреждение по поводу иммунизации _____(количество человек)
Больше родителей планируют иммунизировать своих детей _____(количество человек)
Повысился уровень осведомленности об иммунизации среди родителей _____(количество человек)
Больше родителей верят в безопасность иммунизации _____(количество человек)
Повысился уровень осведомленности об иммунизации среди медработников _____(количество человек)
Больше медработников рассматривают работу по иммунизации как один из основных приоритетов _____(количество человек)
Увеличился бюджет на проведение иммунизации - **ДА/НЕТ** (подчеркнуть)
Планируется обсуждение увеличения бюджета на иммунизацию или ее поддержки **ДА/НЕТ** (подчеркнуть)
Вырос объем освещения вопросов иммунизации в прессе - **ДА/НЕТ** (подчеркнуть)
Более позитивное и сбалансированное освещение вопросов иммунизации в прессе - **ДА/НЕТ** (подчеркнуть)
Другое

12. Оценка результатов проведения ЕНИ

- Успешно
- Успешно отчасти
- Неуспешно

13. Комментарии, предложения, идеи