**Анкета «Индекс РСПП»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***I*** | *К какой из следующих отраслей Ваша компания относится в наибольшей степени?* | *Ответ* | *В каком федеральном округе (округах) Ваша компания осуществляет свою деятельность?* | *Ответ* |
|  | Добыча и переработка полезных ископаемых |  | [Центральный федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_center.htm) |  |
|  | Строительство |  | [Приволжский федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_privolg.htm) |  |
|  | АПК и сельское хозяйство |  | [Южный федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_sevkav.htm) |  |
|  | Финансы и инвестиции |  | [Уральский федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_ural.htm) |  |
|  | Транспорт и связь |  | [Сибирский федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_sib.htm) |  |
|  | Торговля |  | [Северо-Западный федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_sevzap.htm) |  |
|  | Промышленность, в т.ч. |  | [Дальневосточный федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_dalvo.htm) |  |
|  | * Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака |  | Северо-Кавказский федеральный округ |  |
|  | * Металлургия |  |  |  |
|  | * Фармацевтика |  |  | |
|  | * Химическая промышленность |  |
|  | * Авиастроение и двигателестроение |  |
|  | * Судостроение |  |
|  | * Радиоэлектронная промышленность |  |
|  | * Сельскохозяйственное машиностроение |  |
|  | * Машиностроение |  |
|  | * Автомобилестроение |  |
|  | * Лесная промышленность |  |
|  | * Легкая промышленность, обработка древесины и производство изделий из дерева, целлюлозно-бумажное производство |  |
|  | * Прочие производства, не включенные в другие группировки обрабатывающих производств |  |
|  | Производство и распределение электроэнергии, газа и воды |  |
|  | Другое (что именно?) |  |
|  | *Укажите численность сотрудников Вашей компании* | | | |
|  | До 15 человек | | |  |
|  | 16-100 человек | | |  |
|  | 101-250 человек | | |  |
|  | 251-499 человек | | |  |
|  | 500 человек и более | | |  |
| ***II*** | *Как изменились следующие характеристики бизнес-климата за прошедший месяц? (Варианты ответа:* ***+2 «Существенно увеличились, +1 «Увеличились», 0 «Не изменились», -1 «Уменьшились», -2 «Существенно уменьшились»)*** | | |  |
| 2.1 | Цены закупок | | |  |
| 2.2 | Цены продаж | | |  |
| 2.3 | Спрос в Вашей отрасли | | |  |
| 2.4 | Спрос на продукцию/услуги Вашей компании | | |  |
| 2.5 | Уровень конкуренции в Вашей отрасли в целом | | |  |
| 2.6 | Среднее время доставки заказов | | |  |
| 2.7 | Складские запасы | | |  |
|  |  | | |  |
| 2.8 | Новые заказы на Вашу продукцию/услуги | | |  |
| 2.9 | Сроки выполнения существующих заказов на Вашу продукцию/услуги | | |  |
| 2.10 | Ваши просроченные обязательства перед контрагентами | | |  |
| 2.11 | Просроченные обязательства контрагентов перед Вашей компанией | | |  |
| ***III*** | *Как изменились следующие характеристики бизнес-климата за прошедший месяц? (Варианты ответа:* ***+2 «Существенно улучшились», +1 «Улучшились», 0 «Не изменились», -1 «Ухудшились», -2 «Существенно ухудшились»)*** | | |  |
| 3.1 | Взаимоотношения с банками и финансовыми институтами | | |  |
| 3.2 | Взаимоотношения с органами государственной власти | | |  |
| 3.3 | Взаимоотношения с иностранными партнерами | | |  |
| 3.4 | Логистика в целом | | |  |
|  |  | | |  |
| 3.5 | Финансовое положение компании | | |  |
| 3.6 | Состояние фондовых рынков | | |  |
| 3.7 | Состояние валютных рынков | | |  |
|  |  | | |  |
| 3.8 | Ваша личная оценка изменения делового климата за прошедший месяц | | |  |
|  |  | | |  |
| ***IV*** | *Осуществляла ли Ваша компания за прошедший месяц следующие действия? (Варианты ответа:* ***1 «Да», 2 «Нет»****)* | | |  |
| 4.1 | Реализация инвестиционных проектов | | |  |
| 4.2 | Наём на работу новых сотрудников | | |  |
| 4.3 | Сокращение персонала | | |  |
| 4.4 | Использование различных вариантов сокращения рабочего времени (неполная трудовая неделя, короткий рабочий день, и.т.д.) | | |  |
| 4.5 | Социальные программы для сотрудников компании | | |  |
| 4.6 | Прочие социальные программы компании | | |  |

**Анкета «Антикризисный мониторинг – 2017 год»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***I*** | *Какие последствия экономического кризиса оказали наиболее негативное воздействие на деятельность Вашей компании за последний месяц (Выберите, пожалуйста, не более 3 вариантов ответа)* |  |
| 1.1 | Недостаток оборотных средств |  |
| 1.2 | Недоступность заёмных финансовых ресурсов |  |
| 1.3 | Неплатежи со стороны контрагентов |  |
| 1.4 | Задержки платежей в банках |  |
| 1.5 | Рост фискальной нагрузки: налоговых и неналоговых платежей |  |
| 1.6 | Рост административной нагрузки при сборах фискальных платежей |  |
| 1.7 | Валютная нестабильность |  |
| 1.8 | Снижение спроса на продукцию |  |
| 1.9 | Невозможность оснастить организацию новым оборудованием, технологиями из-за ограничения импорта товаров, работ, услуг |  |
| 1.10 | Ухудшение условий поставки сырья и комплектующих |  |
| 1.11 | Сокращение инвестиционных программ компании/их перенос на более поздний срок |  |
| 1.12 | Сокращение объемов производства компании |  |
| 1.13 | Отказ от выхода на новые рынки сбыта/перенос сроков выхода |  |
| 1.14 | Отказ партнеров от реализации совместных проектов |  |
| 1.15 | Падение капитализации компании |  |
| 1.16 | Вывод инвесторами денег из компании |  |
| 1.17 | Влияние санкций со стороны западных стран на деятельность компании |  |
| 1.18 | Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Что именно?) |  |
| 1.19 | Компания не сталкивалась с проблемами, связанными с экономическим кризисом |  |
| ***II*** | *Какие «антикризисные» меры планирует применять Ваша компания в текущих условиях? (Выберите, пожалуйста, ВСЕ возможные варианты ответа)* |  |
| 2.1 | Сокращать расходы |  |
| 2.2 | Сокращать производство / оказание услуг |  |
| 2.3 | Менять структуру затрат предприятия без снижения выпуска продукции (объема деятельности/производства) и без сокращения объёма затрат  *Если Вы выбрали вариант 2.1, то данный вариант просим не отмечать* |  |
| 2.4 | Приобретать конкурирующие компании / их активы |  |
| 2.5 | Переориентировать предприятие на выпуск иной продукции |  |
| 2.6 | Временно остановить деятельность предприятия |  |
| 2.7 | Увеличивать выпуск продукции (результатов деятельности) без расширения производства - интенсификация |  |
| 2.8 | Повысить цены на продукцию / услуги |  |
| 2.9 | Снизить цены на продукцию / услуги |  |
| 2.10 | Сократить номенклатуру производимой продукции/услуг |  |
| 2.11 | Реализовать программы по внедрению энергосберегающих и ресурсосберегающих технологий |  |
| 3.12 | Перейти на требования авансирования со стороны покупателей |  |
| 2.13 | Отказаться от авансирования поставщиков |  |
| 2.14 | Сохранить / увеличить объёмы инвестиционных программ |  |
| 2.15 | Сократить объёмы инвестиционных программ |  |
| 2.16 | Продать непрофильные активы |  |
| 2.17 | Продать часть профильных активов |  |
| 2.18 | Продать компанию |  |
| 2.19 | Пройти процедуру банкротства |  |
| 2.20 | Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Что именно?) |  |
| ***III*** | *Если планируется сокращение расходов, то по каким направлениям (Выберите, пожалуйста, ВСЕ возможные варианты ответов)* |  |
| 3.1 | Экономия на сырье и комплектующих (переход на более дешевые сырье и комплектующие) |  |
| 3.2 | Сокращение расходов на персонал |  |
| 3.3 | Сокращение расходов на потребляемые услуги (консалтинг и т.д.) |  |
| 3.4 | Сокращение расходов на благотворительные социальные программы, реализуемые в территориях присутствия |  |
| 3.5 | Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Что именно?) |  |
| ***IV*** | *Если планируете сокращать расходы на персонал, то по каким направлениям? (Выберите, пожалуйста, ВСЕ возможные варианты ответов)* |  |
| 4.1 | Сокращение найма персонала |  |
| 4.2 | Сокращение «размера» социального пакета |  |
| 4.3 | Увольнение работников (сокращение списочной численности работников в период кризиса) |  |
| 4.4 | Перевод сотрудников на работу на условиях неполного рабочего времени или направление работников в отпуска без сохранения заработной платы в период кризиса |  |
| 4.5 | Сокращение заработной платы |  |
| 4.6 | Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Что именно?) |  |
| ***V*** | *Участвует ли Ваша компания в реализации дополнительных мер по снижению напряжённости на рынке труда региона?* |  |
| 5.1 | Организация временной занятости |  |
| 5.2 | Опережающее обучение сотрудников |  |
| 5.3 | Стажировка сотрудников |  |
| ***VI*** | *Если в Вашей компании приняты и действуют социальные программы для сотрудников, укажите, пожалуйста, что именно в него входит?* |  |
| 6.1 | Дополнительное пенсионное страхование |  |
| 6.2 | Добровольное медицинское страхование |  |
| 6.3 | Оплата путевок (санаторно-курортного лечения, детского отдыха) |  |
| 6.4 | Дополнительные по сравнению с установленными законодательством социальные выплаты работникам |  |
| 6.5 | Жилищные программы для работников (возможно с использованием механизмов ипотечного кредитования) |  |
| 6.6 | Другое (что именно?)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| ***VII*** | *Какие основные элементы*  *социально-экономической политики в первую очередь определяют возможность устойчивого роста экономики России (выберете не более трех вариантов ответа)* |  |
| 7.1 | Стабильность фискальной политики |  |
| 7.2 | Развитие инфраструктуры |  |
| 7.3 | Рост инвестиций в образование и здравоохранение |  |
| 7.4 | Повышение качества финансовой системы |  |
| 7.5 | Снижение избыточной административной/регуляторной нагрузки |  |
| 7.6 | Снижение доли государства в экономике |  |
| 7.7 | Повышение качества управления (государственного и корпоративного) |  |
| 7.8 | Стимулирование инвестиционной активности |  |
| 7.9 | Цифровизация экономики, промышленность 4.0 |  |
| 7.10 | Спрос со стороны государства |  |
| 7.11 | Поддержка экспорта |  |
| 7.12 | Стимулирование малого и среднего бизнеса |  |
| 7.13 | Социальная защищенность граждан |  |
| 7.14 | Другое (что именно?)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

СПАСИБО ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!