

**СЕМИНАР ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ И ВЛАДЕЛЬЦЕВ
БИЗНЕСА**

**«СОЗДАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ
ПРЕИМУЩЕСТВ. МЕТОДЫ УХОДА ОТ
КОНКУРЕНЦИИ»**

Семинар Андрея Крылова, Living Eyes Consulting
(Москва)



**1-2 ФЕВРАЛЯ 2012 г., ЧЕРЕПОВЕЦ,
НП «АГЕНТСТВО ГОРОДСКОГО
РАЗВИТИЯ**

➤ **РЕЗУЛЬТАТЫ СЕМИНАРА ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:**

Нахождение новых возможностей и свежих бизнес-идей.

Овладение инструментами разработки прибыльных бизнес-инноваций и способами увеличения эффективности бизнеса.

Лучшее понимание происходящего на рынке и в собственной отрасли.

Создание презентации собственного бизнес-проекта.

Возможность повышения «выживаемости» собственного бизнеса.

➤ **ПРАКТИЧЕСКИЕ БЛОКИ:**

Основные аксиомы и алгоритм построения бизнес-стратегии.

Выбор наиболее прибыльной («золотой») группы клиентов.

Что хотят «золотые» клиенты, и какие выгоды они ищут?

Создание карты рынка. Как учесть конкурентов и найти свою прибыльную нишу на рынке?

Как создать то, чего ещё нет на рынке, но что будет востребовано «золотыми» клиентами.

Методы генерации продающих идеи на основе желаемых выгод «золотых» клиентов. Пять путей усиления конкурентоспособности компании.

Как сохранить и развивать бизнес в сложных экономических условиях? Основные тенденции на рынке.

Создание бизнес-презентации собственного проекта.

Как сохранить и развить бизнес в сложных экономических условиях? Основные тенденции на рынке, влияющие на бизнес.

Презентация собственного бизнес-проекта и обсуждение результатов.

Консультации и разбор примеров участников, ответы на вопросы.

➤ **ФОРМАТ СЕМИНАРА:** разбор уникальных примеров из личного опыта автора; работа с бизнес-кейсами; индивидуальные и групповые упражнения; работа над собственным проектом и презентацией; информационные блоки; ответы на вопросы и консультации участников.

➤ **УЧАСТНИК СЕМИНАРА ПОЛУЧАЕТ:**

краткое содержание семинара и подборку бизнес-кейсов в электронном виде;

материалы для выполнения упражнений в печатном виде (рабочую тетрадь);

возможность получить личную консультацию А.В.Крылова по теме семинара, в том числе в течение месяца после семинара (по Skype);

полезные связи (контакты участников семинара);

сертификат, подтверждающий прохождение семинара.

➤ РЕЖИМ ПРОВЕДЕНИЯ СЕМИНАРА:

- 24 января с 16.00 до 17.30 – ознакомительный (установочный) вебинар. Цель – подготовка к семинару.
- 1 февраля с 11.00 до 17.30 – семинар и работа с собственным проектом, консультации.
- 2 февраля
с 09.30 до 12.30 – подготовка презентации собственного проекта и консультации,
с 13.30 до 15.30 – презентация проектов участников и их обсуждение,
с 16.00 до 17.00 – мастер-класс А.Крылова «Некоторые факты. Тенденции. Будущее. Бизнес-рекомендации».

➤ ДЛЯ КОГО СЕМИНАР?

В семинаре могут участвовать предприниматели, уже имеющие свой бизнес, так и начинающие предприниматели, имеющие пока только бизнес-идею.

➤ УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В СЕМИНАРЕ:

- для индивидуальных предпринимателей, руководителей и специалистов предприятий малого и среднего бизнеса, зарегистрированных в г. Череповце – БЕСПЛАТНО.
- для физических лиц, не являющихся работниками предприятий малого и среднего бизнеса – 3500 рублей.

Награды А.Крылова:



АВТОР И ВЕДУЩИЙ:

Крылов Андрей Владимирович – известный маркетолог, управляющий партнёр [Living Eyes Consulting](#) (Москва).

Опыт работы с категориями: финансы и страховые компании, фармацевтика, продукты питания, строительство, алкоголь, табак, туризм и развлечения, СМИ, ювелирка, розничная торговля, социальная и политическая реклама, B-to-B и др.

➤ Основные консалтинговые проекты с компаниями:

Более 160 проведённых семинаров, тренингов, выступлений, более двух сотен написанных статей и комментариев.

Образование: МГУ им. М.В.Ломоносова (Социолог и Психолог), РХТУ им. Менделеева (Инженер), АНХ при Правительстве РФ (школа А.И.Пригожина)

➤ Ключевые компетенции:

- Разработка, реализация стратегии развития компании, политики маркетинга, продвижения (A/BTL, PR, креатив), трейд-маркетинга, развития дистрибуции и управления торговыми марками.

- Управление отношениями с клиентом, создание и внедрение программ лояльности.

- Проведение маркетинговых исследований и конкурентной разведки.

- Обучающие технологии для руководителей и владельцев бизнеса, а так же для специалистов в области маркетинга, продвижения, инноватики. Создание обучающих программ под задачи и потребности компании.

Коучинг владельцев бизнеса и топ-менеджеров. Технологии личного продвижения.

Упоминания о А.В. Крылове и Living Eyes Consulting [в интернете](#)

ЗАПИСЬ НА СЕМИНАР ВЕДЕТСЯ ПО ТЕЛЕФОНУ В ЧЕРЕПОВЦЕ: (8202) 53-47-53, 53-47-57 и по электронной почте an@agr-city.ru.

Контактное лицо: Корелина Анна Николаевна.